



Pašvaldības - tūrisma galamērķu un mazā biznesa attīstības virzītājas. Ainava –maznovērtēts resurss

MBA, MSc Armands Muižnieks, seminārs «Saimniekosim gudri
pašvaldību mežos un parkos»

Apskatamās tēmas

- Ievads
- Globālās tendences
- Pašvaldības loma
- Produktu veidošana
- Sadarbība



Globālas tendences

- COVID 19
- Tūrisma galamērķim nav robežu
- Veselība
- Kvalitāte (EDEN projekts, Q Latvija)
- IT attīstība u.t.t.
-



Tūrisma galamērķi attīstās



Pašvaldību loma ilgtspējīgai attīstībai



- Atbilstoši likumam un plānošanas dokumentiem
- Tūrisma pienesums (sakārtota vide, darba vietas, dzīves kvalitāte)
- Saglabāt



Ainava ir redzeslokā esošo
zemes virsmas elementu
kopums



Produktu veidošana - Prece, maksas vai bezmaksas pakalpojums, cilvēka darbības radītās bagātības, vērtības un apstākļi vai to kopums, kuriem piemīt reāla patēriņa vērtība un kurus tūrisma uzņēmumi un organizācijas ražo, izveido vai pielāgo tūristu interešu un vajadzību apmierināšanai.

- Resursi
- Dabas resursi
- Mazās arhitektūras formas

Pārgājienu maršruti (Organizēta ceļotāju pārvietošanās kājām pa noteiktu maršrutu)

- Pārgājienu maršruti (Jūrtaka 1390 km vai īsāki)
- Pastaigu takas (Annas spa viesnīcas parkā)
- Dabas takas (Amatas dabas taka, Cecīlijas dabas taka, botāniskās , ģeoloģiskās, zooloģiskās, u.t.t.)
- Dozētās pastaigu takas (Jaunķemeru vai Līgatnes reh.centra veselības takas)
- Tematiskās takas (Vika pasaku parks Dikļos, Tērvetes dabas parks, u.c.)
- ...

! To uzturēšana?

Tematiskie maršruti



Jūrmalas kāpas Lielupe



Mežs, dabas parks, parks kā atpūtas un tūrisma
resurss (#mežaterapija, #peldesmežā #sēņošana



Jūrmalas kāpas Lielupe



Saraiķu pludmale



Antropogēnā ietekme - Spoguļnamiņš



Norādes



Parki un dārzi ir
estētiska apzaļumota
dabas teritorija tās
dabiskajā vai cilvēka
pārveidotajā formā



Parku pievienotā vērtība



Sakārtota pilsētvide



Mazās arhitektūras formas



- Skulptūras
- Stendi
- Soli
- Atkritumu urnas
- Ūdens tilpnes (dīķi, strūklakas, strauti, avoti, u.c.)
- Nojumes
- Skatu torņi
-

Elejas muižas tējas namiņš



Stāsts no kūrparka



Cēsu pils



Cik detalizēti iepazīstam vidi



Vai to papildinam...



Noslēgumā

- Ja ir politiskā griba, tad jautājumi risinās
- Jāiesaista sabiedrība
- Jāsadarbojas

PS. Tad, kad ir gatavs piedāvājums, tad pieslēdzas mārketingu un soc.mediji!



Paldies par uzmanību!